

РОЗЦІНКИ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В ЖУРНАЛІ “АГРОНОМ”

Вартість блочної реклами в гривнях включаючи ПДВ										
Площа блоку	Обкладинка			Внутрішні сторінки видання						
	2-га стр.	3-тя стр.	4-та стр.	1-ша стр.	2-га стр.	3-тя стр.	4-та стр.	5-та стр.	Остання сторінка	Всі інші сторінки
1/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9300
1/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13200
1	39600	34200	46200	37500	27600	28200	26100	26700	25800	25200
Виготовлення рекламного макету – від 600 грн. (в залежності від складності та розміру)										

Розміри рекламних блоків (Ш x В), мм				
Розміщення	1	1/2	1/3	1/4
2-га та 3-тя сторінки обкладинки	200 x 275	-	-	-
4-та сторінка обкладинки	205 x 275	-	-	-
Внутрішні сторінки	200 x 275	180 x 122	68 x 275	88 x 120
Оригінал макети приймаються у форматах EPS, TIFF, PDF (для друку). Розмір зображення повинен відповідати розміру в публікації + 5 мм з кожної сторони поля під обрізи. Розміщуйте важливі об'єкти макету на відстані не менше 5 мм до лінії різі				

Рекламні статті
Вартість розміщення рекламної статті – 18000 грн. за сторінку
Вартість написання рекламної статті – від 2000 грн. за сторінку

Графік виходу журналу “Агроном”	
№1 - 15 лютого	№3 – 1 серпня
№2 – 3 травня	№4 – 15 листопада
Кінцевий строк подачі реклами на найближчий номер – за 15 днів до виходу журналу	

Журнал «Агроном» - перший і єдиний професійний агрономічний журнал України. На додаток до цього журнал «Агроном» згідно з результатами опитувань, які щороку проводять наші рекламодавці, займає одні з лідируючих позицій серед інших українських загально-аграрних видань.

Нашу цільову аудиторію складають агрономи, керівники землеробських агропідприємств, працівники відповідних державних установ, фермери, науковці та всі, хто цікавиться сучасними технологіями і передовими досягненнями агрономічної науки і землеробства. «Агроном» - це єдиний журнал в Україні, який націлений виключно на цю аудиторію. Більшість існуючих аграрних видань позиціонують себе як видання з аграрного бізнесу в цілому і розраховані на значно ширшу аудиторію (включаючи зоотехніків, ветеринарів, чистих управлінців, економістів, трейдерів сільгосппродукцією, тощо). Завдяки цій обставині нашою перевагою є краща спрямованість на цільову аудиторію, яка пов'язана з агрономією.

Періодичність виходу журналу - чотири рази на рік. Завдяки такій періодичності, високій насиченості корисним і часто унікальним матеріалом кожен примірник журналу «Агроном» стає дуже цінним інформаційним посібником, до якого читачі періодично звертаються протягом тривалого часу, і, відповідно, кожна подача реклами не губиться в потоці наступних номерів.

Журнал розповсюджується по передплаті та шляхом безкоштовної розсилки серед більшості економічно-успішних агропідприємств різних форм власності всіх регіонів України, всіх обласних департаментів агропромислового розвитку, обласних державних фітосанітарних інспекцій, аграрних наукових та вищих навчальних закладів та близько 700 комерційних підприємств, які постачають різного роду товари для аграрних виробників. Загальний тираж журналу - 9 000 примірників.

З питань розміщення реклами звертайтеся в редакцію журналу “Агроном”.
Тел./факс (044) 526-36-92, мобільний (050) 334-42-16, e-mail: journal@agronom.com.ua

www.agronom.com.ua